

Marketing

रजिष्ट्रेशन नम्बरको सुरुका दुई अङ्क ५६ देखि ६७ सम्म भएका परीक्षार्थीका लागि मात्र

विद्यार्थीहरूले सकेसम्म आफ्नै शब्दमा उत्तर दिनुपर्नेछ । दायाँ किनारामा दिइएको अङ्कले पूर्णाङ्क जनाउँदछ ।

Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable. The figures in the margin indicate full marks.

Time: 3 hrs.

Full Marks: 100

Pass Marks: 35

समूह 'क' (Group 'A')**(संक्षिप्त उत्तरात्मक प्रश्नहरू/ Short answer questions)**

कुनै दश प्रश्नको उत्तर दिनुहोस् । (Attempt any ten questions.)

१. समाज र राष्ट्रको लागि बजारशास्त्रको महत्वबारे व्याख्या गर्नुहोस् । ७
Describe the importance of marketing to society and nation.
२. संस्थागत ग्राहकका विशेषताहरू उल्लेख गर्नुहोस् । ७
State the characteristics of institutional buyer.
३. माग सिर्जना गर्ने महत्वपूर्ण माध्यमहरू के के हुन् ? बयान गर्नुहोस् । ७
What are the important tools of demand creation ? Explain.
४. खरीद भनेको के हो ? खरीद विधिहरूबारे वर्णन गर्नुहोस् । २+५
What is buying ? Explain the methods of buying.
५. विभिन्न प्रकारका लेबल र तिनका कार्यहरूबारे छलफल गर्नुहोस् । ७
Discuss the various types and functions of labels.
६. उपभोक्ता वस्तुको वितरण माध्यमबारे व्याख्या गर्नुहोस् । ७
Describe the distribution channels of consumer goods.
७. थोक व्यापार भनेको के हो ? थोक व्यापारका विशेषताहरूको वर्णन गर्नुहोस् । २+५
What is wholesaling ? Explain the features of wholesaling.
८. मूल्यनिर्धारण भनेको के हो ? मूल्यनिर्धारणको महत्वबारे वर्णन गर्नुहोस् । २+५
What pricing ? Explain the importance of pricing.
९. विक्री प्रवर्द्धन भनेको के हो ? उपभोक्ता प्रवर्द्धनका तरिकाहरूबारे व्याख्या गर्नुहोस् । २+५
What is sales promotion ? Describe the methods of consumer promotion.

क्रमशः (Contd...)

910

(2)

१०. मुद्रण विज्ञापन माध्यमका विशेषताहरूको व्याख्या गर्नुहोस् । ७
Describe the features of print advertising media.
११. प्रचार भनेको के हो ? यो किन महत्वपूर्ण छ ? बयान गर्नुहोस् । २+५
What is publicity ? Why is it important? Explain.
१२. कृषि बजारशास्त्रका विशेषताहरूको वर्णन गर्नुहोस् । ७
Explain the features of agriculture marketing.
१३. छोटकरीमा टिप्पणी गर्नुहोस् (Write short notes on) : ३.५+३.५
क) गोदामका प्रकारहरू (Types of warehousing)
ख) नगद छुट (Cash discount)

समूह 'ग' (Group 'C')

(विस्तृत उत्तरात्मक प्रश्नहरू/ Long answer questions)

कुनै दुई प्रश्नको उत्तर दिनुहोस् । (Attempt any **two** questions)

१४. बजारशास्त्रको परिभाषा दिनुहोस् र यसका प्रमुख कार्यहरूको बयान गर्नुहोस् । ५+१०
Define marketing and describe its main functions.
१५. खरीदका विभिन्न तरिकाहरू के के हुन् ? कुन चाहि तरिका तपाईं सबभन्दा बढी मन पराउनु हुन्छ ? कारणहरू प्रस्तुत गर्नुहोस् । ७+८
What are the various methods of buying ? Which method do you prefer most ? Give reasons.
१६. वितरण माध्यम भनेको के हो ? उपभोक्ता वस्तुको वितरण माध्यमबारे छलफल गर्नुहोस् । ५+१०
What is distribution channels ? Discuss the distribution channels for consumer goods.