

NEB - GRADE XII

Sub.Code : 910

Marketing

रजिष्ट्रेशन नम्बरको सुरुका दुई अङ्क ६८ वा सोभन्दा माथि भएका परीक्षार्थीका लागि मात्र

विद्यार्थीहरूले सकेसम्म आफ्नै शब्दमा उत्तर दिनुपर्नेछ । दायाँ किनारामा दिइएको अङ्कले पूर्णाङ्क जनाउँदछ ।

Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable. The figures in the margin indicate full marks.

Time: 3 hrs.

Full Marks: 80

Pass Marks: 28 (For partial students only)

समूह 'क' (Group 'A')

(अति संक्षिप्त उत्तरात्मक प्रश्नहरू/ Very short answer questions)

सबै प्रश्नको उत्तर दिनुहोस् । (Attempt all questions.)

१०×१=१०

१. उपभोक्ताको लागि बजारशास्त्रका कुनै दुई महत्त्वहरूको सूची बनाउनुहोस् ।

List out any two importance of marketing to the consumers.

२. माग भनेको के हो ? (What is demand ?)

३. विक्री प्रक्रियाका तत्त्वहरू उल्लेख गर्नुहोस् ।

State the elements of selling process.

४. बजारशास्त्र वातावरणका आन्तरिक तत्त्वहरू देखाउनुहोस् ।

Point out the internal components of marketing environment.

५. लेबलिङका प्रकारहरूको सूची बनाउनुहोस् ।

List out the types of labelling.

६. केन्द्रित वस्तु भनेको के हो ? (What is core product ?)

७. मौसमी छुट भनेको के हो ? (What is seasonal discount ?)

८. बजारशास्त्रमा अभिकर्ता भनेको को हो ? (Who is agent in marketing ?)

९. प्रवर्द्धनका तत्त्वहरूको सूची बनाउनुहोस् ।

List out the components of promotion.

१०. इन्टरनेट मार्केटिङ्ग भन्नाले के बुझ्नुहुन्छ ?

What do you mean by internet marketing ?

क्रमशः (Contd...)

## समूह 'ब' (Group 'B')

## (संक्षिप्त उत्तरात्मक प्रश्नहरू/ Short answer questions)

- कुनै पाँच प्रश्नको उत्तर दिनुहोस् । (Attempt any **five** questions.) ५x८=४०
११. बजारशास्त्रका विभिन्न व्यावसायिक अवधारणाबारे वर्णन गर्नुहोस् । ८  
Explain the different business concepts of marketing.
१२. नेपाली बजारका विशेषताहरू के के हुन् ? व्याख्या गर्नुहोस् । ८  
What are the features of Nepalese market ? Describe.
१३. नामाकरण भनेको के हो ? यसको महत्त्वको व्याख्या गर्नुहोस् । २+६  
What is branding ? Explain its importance.
१४. मूल्य निर्धारणका नियन्त्रण गर्न नसकिने तत्त्वहरूबारे वर्णन गर्नुहोस् । ८  
Explain the uncontrollable factors to determine price.
१५. सहकारी समाज भनेको के हो ? यसका विशेषताहरू वर्णन गर्नुहोस् । २+६  
What is co-operative society ? Explain its features.
१६. असल विक्रेताका गुणहरूको व्याख्या गर्नुहोस् । ८  
Describe the qualities of a good salesman.

## समूह 'ग' (Group 'C')

## (विस्तृत उत्तरात्मक प्रश्नहरू/ Long answer questions)

- कुनै दुई प्रश्नको उत्तर दिनुहोस् । (Attempt any **two** questions) २x१५=३०
१७. गोदाम व्यवस्था भनेको के हो ? आधुनिक बजारशास्त्रमा गोदाम व्यवस्था र यातायातको आवश्यकता किन छ ? वर्णन गर्नुहोस् । ३+६+६  
What is warehousing ? Why do warehousing and transportation is important in modern marketing ? Explain.
१८. औद्योगिक वस्तु भनेको के हो ? बजारशास्त्र रणनीति सहित यसका प्रकारहरू वर्णन गर्नुहोस् । २+१३  
What is industrial product ? Explain its types with marketing strategies.
१९. कृषि बजारशास्त्र भनेको के हो ? कृषि बजारशास्त्रका विशेषता तथा यसका समस्याहरूको व्याख्या गर्नुहोस् । ३+६+६  
What is agricultural marketing ? Explain the features and problems of agricultural marketing.